



**REPUBLIKA HRVATSKA**  
**MINISTARSTVO ZAŠTITE OKOLIŠA,**  
**PROSTORNOG UREĐENJA I**  
**GRADITELJSTVA**

10000 Zagreb, Ulica Republike Austrije 23  
Tel: 01/37 82-444 Fax: 01/37 72-822

Klasa: 351-01/06-02/073  
Urbroj: 531-08-1-1-06-2  
Zagreb, 24. siječnja 2006.

**HRVATSKA UDRUGA POSLODAVACA**  
Ulica Pavla Halza 12  
10 000 ZAGREB

**Predmet:** Tumačenje odredbi Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu  
- mišljenje - daje se

Poštovani,

temeljem Vašega upita od 20. siječnja 2006. godine, oko tumačenja odredbi Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu, dajemo sljedeće tumačenje po redosljedu pitanja:

1. Ministarstvo zaštite okoliša, prostornog uređenja i graditeljstva ne može ulaziti u problematiku kartičnog poslovanja na tržištu.  
Napominjemo da Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti vraća prodavatelju ukupan iznos povratne naknade od 0,5 kn po jedinici primarne ambalaze (boci) koju je prodavatelj preuzeo od potrošača.
2. a) Proizvođač koji ambalažu stavlja na tržište dužan je plaćati poticajnu naknadu u svrhu poticanja konstantna višekratno primjenjive ambalaze odnosno povratne ambalaze. Pravo na naknadu prema čl. 25. stavak 4. Pravilnika o ambalaži i ambalažnom otpadu ima prodavatelj koji ne obračunava maržu na poticajnu naknadu. Prema tome iznos poticajne naknade mora biti posebno istaknut na fakturi proizvođača.
2. b) Povratna naknada nije sastavni dio cijene već je prolazna stavka (Tumačenje Ministarstva financija, Porezna uprava-središnji ured ) i budući da se u sustavu vraća potrošaču smatramo da nije u suprotnosti sa Zakonom.
3. Odlukom Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti od 27.12.2005. proizvođači su dužni na ambalažu za pića i napitke od stakla, PET, Al i Fe staviti oznaku «POVRATNA NAKNADA 0.50 kn». Ova oznaka informacija je potrošaču-kupcu da se radi o ambalaži za koju može ostvariti povrat novca ako ambalažu vrati prodavatelju. Odlukom je isto tako utvrđeno da ambalaza proizvedena do 01. siječnja 2006. godine ne mora biti označena na taj način. Nigdje se ne navodi da prodavatelj ne mora prikupljati i isplaćivati kupcima predviđenu naknadu za ambalažu na kojoj se ne nalazi propisana oznaka. Ovo je problem prijelaznog razdoblja nakon kojeg se na tržištu više ne će pojavljivati neoznačena ambalaza.

4. U svezi ove grupe pitanja preporučamo vam da se obratite Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost koji je prema člancima 25. 26. i 29. Pravilniku o ambalaži i ambalažnom otpadu zadužen za operativnu provedbu Pravilnika.

5. Pravilnik, s jasno definiranim kriterijima donesen je 08.kolovoza 2005. te ga treba provoditi.

6. Ministarstvo je u suradnji s Fondom razradilo sustav kontrole povrata ambalaže. Držimo da u ovom trenutku nema potrebe obznanjivati elemente tog sustava.

7. Ovlašteni skupljači su svi koji imaju dozvolu sukladno Zakonu o otpadu, a Fond je putem svoje web stranice koju dnevno ažurira objavio listu ovlaštenih skupljača s kojima je sklopio ugovor (vidjeti Popis lokacija...).

8. Prodavatelji na glasnost Ministarstva (čl.11, stavak 14. Pravilnika) mogu dobiti na temelju zahtjeva te priloženog ugovora s ovlaštenom osobom kako bi od Fonda mogli ostvari pravo povrata isplaćene naknade.

9. Direktor Fonda samostalno tumači svoje izjave, a Pravilnikom trgovcima nije propisana obveza nabave predmetnog stroja pa se skupljanje može organizirati i drugim prihvatljivim postupcima.

10. Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost te tijela Fonda osnovala je Vlada Republike Hrvatske temeljem Zakona o fondu za zaštitu okoliša energetske učinkovitost (NN 107/2003).

11. Gledajući preuzimanja oštećene ambalaže mišljenja smo da prodavatelj nije dužan preuzimati oštećenu ambalažu, ambalažu neprimjerenog oblika uslijed djelovanja mehaničke sile ili topline te ambalažu iz koje nije ispražnjen sadržaj u potpunosti.

12. Razlika je sasvim jasna u tome što trgovino na malo imaju direktan odnos s potrošačima.

13. Prihvaćamo Vaš prijedlog prijelaznog razdoblja za razvoj sustava prihvata papirne ambalaže.

14. U Republici Hrvatskoj je prisutno razvijeno tržište software-skih programa. Svi prodavatelji koji raspolažu s elektroničkim blagajnama zasigurno su u kontaktu s tvrtkama koje su njima instalirale odgovarajuće programe te im oni mogu izvršiti podošavanje postojećih već ugrađenih programa. Ministarstvo ne može preferirati niti jednu takvu tvrtku, to je stvar poslovne odluke i izbora prodavatelja.

15. Prema našim informacijama mnogi mali trgovci s prostorom manjim od 200m<sup>2</sup> a jednako tako i trgovci s prodajnim prostorom većim od 200 m<sup>2</sup> uspješno su riješili prijam ambalaže pa preporučamo korištenje njihovih rješenja.

16. Zakon o otpadu je stupio na snagu u prosincu 2004. godine pa nam svima preostaje provoditi ga i ispunjavati ono što je u njemu propisano.

S poštovanjem,

  
DRŽAVNI TAJNIK  
Nikola Ružinski